

Warum ist die Interessengemeinschaft „Die Kreyenbrücker e.V.“ für mich interessant?

Woran kann ich partizipieren bzw. mich für den Stadtteil einsetzen, wenn ich der Interessengemeinschaft beitrete?

- **höherer Werbeeffect durch gemeinschaftliche Werbung, Veranstaltungen, und Events, die alleine nur mit erheblichem Aufwand zu realisieren wären**
- **Werbung ohne Streuverluste! Mit dem Stadtteil-Magazin „Der Kreyenbrücker“ erreichen Sie im Stadtsüden (Kreyenbrück, Bümmerstede, und Krusenbusch) ca. 13.500 Haushalte (Verteilung an 12.200 Haushalte mit Einkauf aktuell am ersten Monatswochenende; weitere 1.300 Exemplare werden in unseren Mitgliedergeschäften mit großem Publikumsverkehr verteilt).**
- **Vorstellung als neues Mitglied im redaktionellen Teil unseres Stadtteil-Magazins „Der Kreyenbrücker“, bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung**
- **vergünstigte Anzeigentarife für Werbegemeinschaftsmitglieder**
 - **im Stadtteilmagazin „Der Kreyenbrücker“ (./. 27,5 % Bonus)**
 - **und im Anzeigenkollektiv der Nordwest-Zeitung**
- **Kundenansprache durch Präsentation auf dem jährlichen Straßenfest, dem Oldtimer-Frühshoppen oder dem Adventstreffen auf dem Klingenbergplatz**
- **Teilnahme an den regelmäßigen Veranstaltungen der Interessengemeinschaft, wie z.B.**
 - **Oldtimer-Frühshoppen im Autohaus Ford Horstmann**
 - **jährliches Straßenfest auf dem EWE-Festplatz**
 - **Straßenfest-Tombola für einen sozialen Stadtteilzweck**
 - **Aufstellen einer großen Weihnachtstanne auf dem Klingenbergplatz**
 - **Aufstellen von Weihnachtsbäumen vor den Geschäften**
 - **Adventstreffen und Weihnachtsfeier der Werbegemeinschaft**
 - **Weihnachtsgeschenk-Aktion für Kinder aus sozial benachteiligten Familien**

.- 2 -

- Teilnahme am Neujahrsempfang
- Präsentation Ihres Unternehmens auf der Homepage unserer Gemeinschaft mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite
- Beteiligung an der Verbesserung der urban-sozialen Struktur in den Stadtteilen Kreyenbrück/Bümmerstede/Krusenbusch
- Beteiligung an sozialen Projekten und an der Stadtteilentwicklung im Stadtsüden
- Teilnahme am Stammtisch (Kennenlernen der anderen Mitglieder mit Erfahrungsaustausch; was macht eigentlich mein Nachbar?)
- Teilnahme am Neujahrsempfang der Gemeinschaft

Das alles zu realisieren ist nur mit einer starken, aktiven Interessengemeinschaft möglich. Deshalb unsere Bitte:

Beteiligen Sie sich!

Werden auch Sie Mitglied in unserer Gemeinschaft und profitieren Sie von einer Gemeinschaft mit dem Motto: Stark für den Oldenburger Süden.

Oldenburg, 01. Okt. 2018

„Die Kreyenbrücker e.V.“
Werbegemeinschaft



Willi Kolodziej

- Vorstandsmitglied -