

## Warum jetzt Interessengemeinschaft „Die Kreyenbrücker e.V.“?

Die Werbegemeinschaft „Die Kreyenbrücker“ hat sich in den letzten Jahren, weit über das übliche, werbewirksame Auftreten für ihre Mitglieder hinaus, auch sozial und kulturell für den Stadtsüden, d. h. für Kreyenbrück, Bümmerstede und Krusenbusch engagiert.

Dieses Engagement haben die Mitglieder 2018 in ihrer Satzung und im Namen zum Ausdruck gebracht. Aus einer Werbegemeinschaft ist eine Interessengemeinschaft geworden, die sich auch für die Menschen im Stadtsüden einsetzt, wobei natürlich die Werbung für ihre Mitglieder nicht vernachlässigt wird.

Woran kann man partizipieren bzw. sich für den Stadtsüden einsetzen, wenn man der Interessengemeinschaft beitrifft?

- höherer Image-Werbeeffect durch gemeinschaftliche Werbung, Veranstaltungen, und Events, die alleine nur mit erheblichem Aufwand zu realisieren wären,
- Werbung ohne Streuverluste! Mit dem Stadtteil-Magazin „Der Kreyenbrücker“ erreicht die Interessengemeinschaft an jedem ersten Monats-Samstag in Kreyenbrück, Bümmerstede, und Krusenbusch ca. 13.500 Haushalte durch die Verteilung mit Einkauf aktuell und Auslage in den Mitgliedergeschäften mit großem Publikumsverkehr,
- Vorstellung als neues Mitglied im redaktionellen Teil des Magazins Magazins „Der Kreyenbrücker“, bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung
- vergünstigte Anzeigentarife für Mitglieder der Interessengemeinschaft
  - im Stadtteilmagazin „Der Kreyenbrücker“ (/J. 27,5 % Bonus)
  - und im Anzeigenkollektiv der Nordwest-Zeitung
- Kundenansprache durch Präsentation auf dem jährlichen Straßenfest, dem Oldtimer- und dem Adventstreffen auf dem Klingenbergplatz,
- Teilnahme an den Veranstaltungen und Aktionen der Interessengemeinschaft, wie z.B.
  - jährliches Oldtimer-Treffen auf dem real-Parkplatz am Alten Postweg

.- 2 -

- jährliches Straßenfest auf dem EWE-Festplatz
- Straßenfest-Tombola für soziale oder kulturelle Stadtteilzwecke (für das Jahr 2019 = Überraschungen für Kinder aus dem Stadtsüden)
- Aufstellen einer großen Weihnachtstanne auf dem Klingenbergplatz
- Aufstellen von Weihnachtsbäumen vor den Geschäften
  - Adventstreffen und Weihnachtsfeier der Interessengemeinschaft
  - Weihnachtsgeschenk-Aktion für Kinder aus sozial benachteiligten Familien
- Präsentation Ihres Unternehmens auf der Homepage unserer Interessengemeinschaft mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite
- Beteiligung an der Verbesserung der urban-sozialen Struktur in den Stadtteilen Kreyenbrück/Bümmerstede/Krusenbusch
- Beteiligung an sozialen und kulturellen Projekten und an der Stadtteilentwicklung im Stadtsüden
- Teilnahme am Stammtisch (Kennenlernen der anderen Mitglieder mit Erfahrungsaustausch; was macht eigentlich mein Nachbar?)
- Teilnahme am Neujahrsempfang der Interessengemeinschaft.

Die Präsenz Ihrer Mitglieder und das soziale und kulturelle Engagement zu steigern ist nur mit einer starken, aktiven Interessengemeinschaft möglich.

Deshalb unsere Bitte:

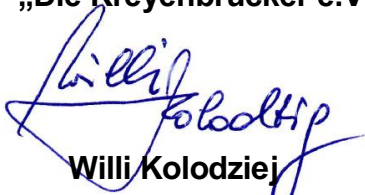
**Stärken Sie uns und treten Sie unserer Interessengemeinschaft bei!**

Werden auch Sie Mitglied in unserem Verein und unterstützen Sie uns nach dem Motto:

**„Die Kreyenbrücker e.V.“ Stark für den Oldenburger Süden!**

Oldenburg, 01. Jan. 2019

Interessengemeinschaft  
„Die Kreyenbrücker e.V.“



Willi Kolodziej

- Vorstandsmitglied -